






# O-MAMORI COMMUNITY

2. ONLINE-NETZWERKTREFFEN

12. FEBRUAR 2025, 18 – 19.30 UHR

# Agenda und Teilnehmer 2. Online-Meeting



**2. Meeting O-Mamori Community**  
Online via Zoom

**Umgang mit Social Media und Vorstellung Netzwerk-Portal der O-Mamori Community**

Mittwoch | 12. Februar 2025 | 18:00 – 19:30 Uhr  
Moderation: Andreas Görner (MedienMacher)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 18:00 – 18:05 Uhr | <b>Begrüßung</b><br><i>Moderator und Daiichi Sankyo</i>  |
| 18:05 – 18:20 Uhr | <b>Möglichkeiten und Herausforderungen von Social Media für Patientenorganisationen - Do's und Don'ts</b><br><i>Nicole Kultau (Prinzessin uffm Bersch)</i> |
| 18:20 – 18:40 Uhr | <b>Diskussion und Austausch</b><br><i>Alle</i>   |
| 18:40 – 19:00 Uhr | <b>Vorstellung des O-Mamori Community Netzwerk-Portals</b><br><i>Moderator und Daiichi Sankyo</i>  |
| 19:00 – 19:20 Uhr | <b>Feedback: Wurden die Bedürfnisse und Erwartungen getroffen? Was fehlt und kann optimiert werden?</b><br><i>Alle</i>                                     |
| 19:20 – 19:30 Uhr | <b>Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung</b><br><i>Moderator und Daiichi Sankyo</i>   |

DEICV001023V0004

## **Teilnehmer O-Mamori Community, Referenten und DS**

- Christiane Holtappels (Haus für morgen e.V.)
- Mathias Zenker (Lipidhilfe Lp(a))
- Michael Wirtz (Adipositas Hilfe Dtl. e.V.)
- Winfried Klausnitzer (Herzschwäche Dtl. e.V.)
- Manfred May, Meike Schrader (Nicolas May Stiftung)
- Barbara Stäcker (Nana Recover your smile e.V.)
- Jannika Hoppe (Pro Mater Sano e.V.)
- Conny Jost
- Yvonne Niepelt
- Birte Schlinkmeier (Breast and Pelvic Care Nurse)
- Nicole Kultau (Prinzessin uffm bersch)
- Hilke Friccius, Ricarda Schwarze (DS)

# Impulsvortrag zum Thema Social Media für Patientenorganisationen

Vortrag von Nicole  
Kultau (Prinzessin uffm bersch)



Ohne den Weg in die Öffentlichkeit, wären wir beide nicht dort, wo wir heute im Leben stehen. Auch wenn ich anfangs oft für meine Entscheidung belächelt wurde.



Wertschätzung  
**MUTIG**  
Mitten dabei sein  
**MITREDEN**  
Verändern  
**HANDELN**  
**Netzwerken**

... zu finden demnächst im geschlossenen Mitgliederbereich der Website der O-Mamori Community

**WARUM SOZIALE MEDIEN FÜR SELBSTHILFEGRUPPEN & PATIENTENORGANISATIONEN NÜTZLICH SEIN KÖNNEN**

- Botschaft vermitteln & Stärkung der eigenen Plattformen
- Verknüpfung mit anderen Organisationen und Persönlichkeiten
- Partnerschaften und Sponsoren finden
- Nachwuchs gewinnen für die Selbsthilfe
- Direkter Kontakt zu Betroffenen
- Austausch in Gruppen und Kommentaren
- Aktuelle Informationen zu Therapieoptionen oder Veranstaltungen vermitteln
- Videos, Stories und Posts als Informationsmittel



**A W A R N E S S**

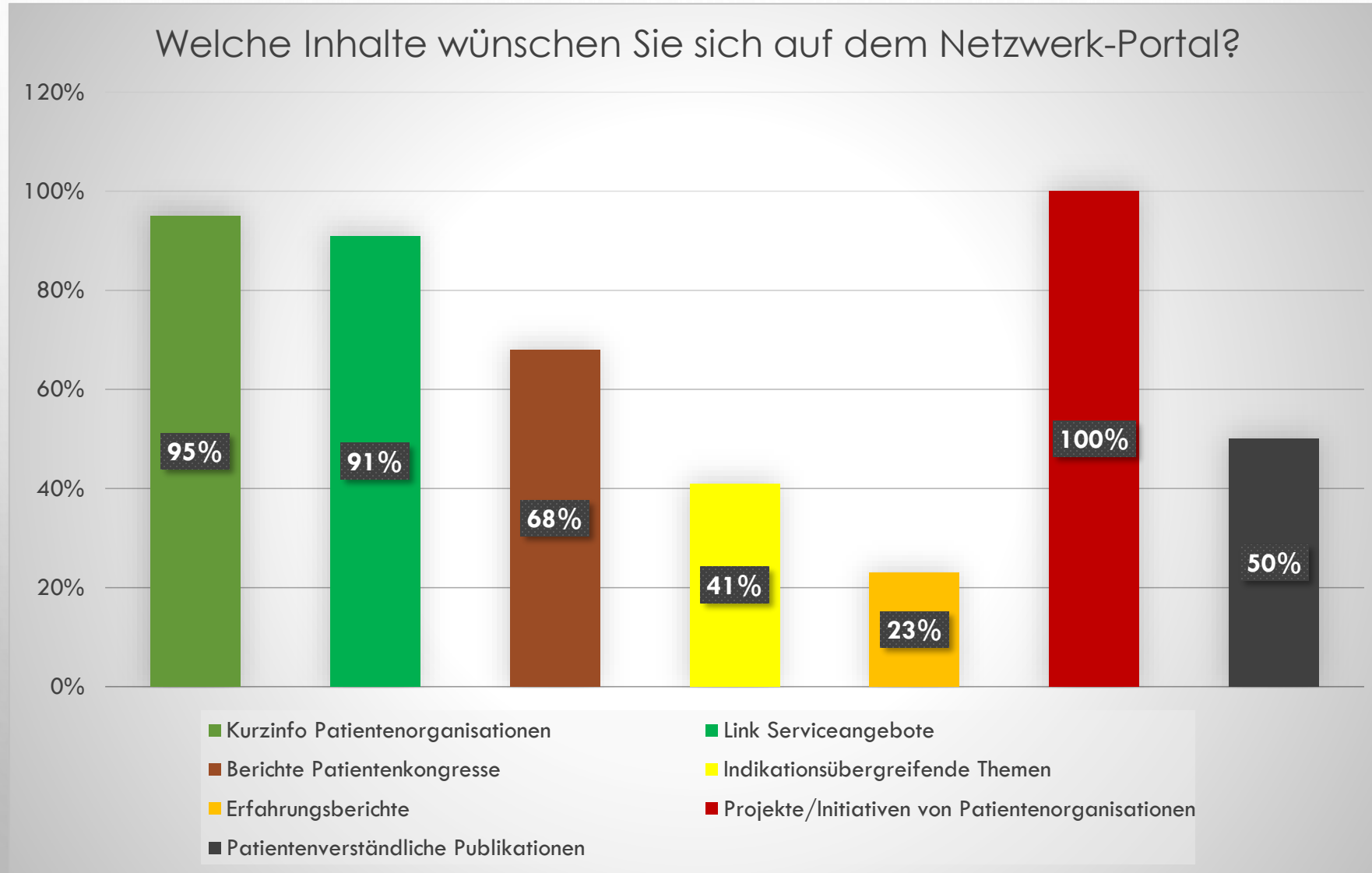
# Vorstellung O-Mamori Website und Netzwerk-Portal: *Fazit aus Kick-off Meeting*

- ▶ Aufbau Webseite:
  - **Öffentliche Webseite** mit Information zur Community, zum Award und zu Daiichi Sankyo
  - **Geschützter Bereich** für Community-Mitglieder mit regelmäßig wechselnden Inhalten = **Netzwerk-Portal**
- ▶ Einhellige Meinung zum Netzwerk-Portal mit regelmäßigen Beiträgen aller beteiligten Patientenorganisationen (Best Practice Sharing)
- ▶ Fokus des Netzwerk-Portals soll auf Austausch zu Projekten der Patientenorganisationen, Serviceangeboten, Lern-Videos/Webinaren zur Weiterbildung (mit Experten) und Berichten zu Patientenkongressen liegen
- ▶ Regelmäßige Online-Meetings (halbjährlich?) und ein jährliches F2F Summit



Spätestens im Februar: **Update zum WIE des Netzwerk-Portals** unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Umfrage und der gemeinsamen Diskussion

# Vorstellung O-Mamori Website und Netzwerk-Portal: Fazit aus Kick-off Meeting



# Vorstellung Draft O-Mamori Website und Netzwerk-Portal: Aufbau

## A. Webseite, öffentlicher Bereich

- Was ist die O-Mamori Community?
- Wer macht mit ? → Steckbriefe der teilnehmenden Organisationen und Unterstützer
- Der O-Mamori Award
- Daiichi Sankyo: Wer wir sind - Unser Engagement



**HAUS FÜR MORGEN**  
Wir schaffen ein neues Zuhause für Schlagfallbetroffene

**Steckbrief**

Organisation Haus für morgen e.V.

Kategorie Kardiologie, Regional

Webseite <https://www.haus-fuer-morgen.com/>

Angebot Schlaganfall, Wohn-Pflege-Gemeinschaft

**Kurzbeschreibung**

Diese Wohn-Pflege-Gemeinschaft ist speziell für jüngere Schlaganfallbetroffene gegründet worden. Mit einer Kombination aus professioneller Betreuung und familiärer Atmosphäre unterstützt das Haus für morgen die Bewohner innen dabei, ihre Autonomie Schritt für Schritt zurückzugewinnen. Im Herzen von Hamburg im Stadtteil St. Georg ist es die erste Einrichtung dieser Art für junge Menschen nach Schlaganfall und bietet eine gemütliche Wohnatmosphäre. Das Konzept sieht maximal Plätze für 12 Bewohner innen vor, um den familiären Wohlühl-Charakter zu erhalten. Ein wichtiger Bestandteil ist auch die Gästewohnung, in der Angehörige und Freunde ein paar Tage am Leben in der Wohngemeinschaft teilhaben können und zugleich Rückzugsmöglichkeiten finden.



**Daiichi Sankyo - Wer wir sind**

Daiichi Sankyo ist ein globales Pharmaunternehmen mit Geschäftssitz in Tokio, das weltweit in mehr als 100 Ländern tätig ist. Mit über 100 Jahren wissenschaftlicher Expertise entwickelt Daiichi Sankyo innovative Medikamente für die Behandlung von Herz-Kreislauferkrankungen, für die es bisher nur unzureichende oder keine Behandlungsmöglichkeiten gab. Zurück in die 1980er Jahre, wo im Jahr 2006 die beiden Firmen Daiichi und Sankyo fusionierten, sind die Produktionsstätten in Pfaffenhofen. Daiichi Sankyo ist mit 2.000 Mitarbeitern in fast allen europäischen Märkten sowie in über 50 Ländern außerhalb der EU verfügbar.

**Unser Engagement**

Kardiologie

Onkologie

Patientenversorgung



START COMMUNITY PATIENTENORGANISATIONEN AWARD DAIICHI SANKYO ANMELDEN

**O-MAMORI COMMUNITY**  
by Daiichi Sankyo

Netzwerk für innovative Patientenorganisationen

**Was ist die O-MAMORI Community?** [MEHR ERFAHREN >](#)

Der Austausch untereinander, die Weitergabe von Erfahrungen und das Lernen voneinander ist für viele Patient:innen sehr wichtig, um mit ihrer Erkrankung besser umgehen zu können. Patientenorganisationen spielen eine wichtige Rolle im Gesundheitssystem.



**Der O-Mamori Award** [MEHR ERFAHREN >](#)

Der O-Mamori Award – eine Auszeichnung von Menschen oder Organisationen, die sich mit kreativen Projekten für eine Verbesserung der Lebensqualität von Patient:innen mit kardiovaskulären und onkologischen Erkrankungen einsetzen oder die Prävention und Aufklärung unterstützen. Es sollen die Menschen geehrt werden, die ihre unterstützende Aufgabe häufig im Ehrenamt durchführen und in der Öffentlichkeit oftmals wenig gesehen werden. Sie und ihre wertvolle Arbeit für Patient:innen in das Licht zu stellen und zu würdigen ist das Ziel des O-Mamori Awards.

Im April 2024 wurde der Award erstmals verliehen. Ausgezeichnet wurden Patientenorganisationen aus dem kardiovaskulären und onkologischen Bereich, die durch eine unabhängige Jury nach definierten Kriterien ausgewählt wurden.

# Vorstellung Draft O-Mamori Website und Netzwerk-Portal: **Aufbau**

## **B. Inhalte Netzwerk-Portal, geschlossener Bereich (Mitgliederbereich)**

- Zugang über **persönliche Einladung** bzw. Anmeldung und Erstellung eines Accounts
- Zustimmung und unterschriebene **Teilnahmevereinbarung** erforderlich
- einzelne Personen werden als Repräsentant:innen der Organisation oder als Einzelunterstützer:innen mit einem **eigenen Profil** angelegt (vollständiger Name, Patientenorganisation, Funktion/Aufgabengebiet, Mailadresse, Porträtfoto)
- Mitgliedschaft in der O-Mamori Community ist **kostenfrei**
- Aufnahme von Mitgliedern muss von Daiichi Sankyo als Plattformbetreiber freigegeben werden – der Rechtsweg ist ausgeschlossen
- Verwendung des **kollegialen „Du“** im Mitgliederbereich
  
- **Push-Medium** mit monatlicher Frequenz („Newsticker“), Info kommt per Mail mit Verweis auf neue Inhalte im Mitgliederbereich = max. 5 „Posts“ 1x pro Monat
  - Projektvorstellungen der Mitglieder („Verpflichtende Freiwilligkeit“) → redaktionelle Überarbeitung durch Agentur, Kommentarfunktion
  - Berichte zu Patientenkongressen und –veranstaltungen
  - Fortbildung/Webinare, Lernvideos Patientenaufklärung, Links zu interessanten Fortbildungen
  - Marktplatz: Gesuche oder Empfehlungen für Experten, Referenten, Workshopleiter ...
  - Themenwunschecke („Whiteboard“ mit der Möglichkeit, Themen für die monatlichen „Posts“ vorzuschlagen)
  - Mediathek



# Wie geht es weiter?

- Versand einer persönlichen Einladung zur Mitgliedschaft in der O-Mamori Community: Teilnahmevereinbarung → Versand Zugangslink zur Erstellung eines eigenen Accounts
- Check und Freigabe Steckbriefe (Änderungswünsche an DS schicken, Vorgaben bzgl. Zeichenzahl beachten!)
- Infos zur Person, deren Profil als Repräsentant(in) der Patientenorganisation oder als Unterstützer(in) hinterlegt werden soll → werden in Einladungsmail abgefragt
- Planung F2F Meeting Ende Juni bzw. September/Oktober: Versand Forms-Umfrage zwecks Termin und Inhaltswünschen
- Ankündigung 2. O-Mamori Award: 24. April 2026 im Humboldt Carré in Berlin → angepasste-Preiskategorien, neue Jury

... UND DANN KANN ES LOSGEHEN

